

龙渊网络——2017校园招聘正式启动

热爱游戏，热爱科技的你还在等什么？2017校园招聘正式启动啦，快到龙渊碗里来！

公司简介：成都龙渊网络成立于2013年11月，注册资本1300万，公司由刚刚获得福布斯“亚洲30位30岁以下年轻领袖”的川大学子李龙飞、川大计算机学院博士尹学渊创立，公司高管均为川大学子；龙渊是一家以网络游戏为发展起点，集影视、音乐、漫画、文学等于一体的综合性文化娱乐公司，公司目前有多款全国排名前列的游戏产品。龙渊旨在打造针对90后00后年轻人的娱乐文化生态，改变目前青年娱乐文化被日韩、欧美占领和植入的现状，倡导通过打造青年娱乐文化来塑造新一代年轻人充满正能量的性格内核；公司于2014年完成了A轮融资，由创新工场领投，估值2亿人民币，短短8个月后于2015年完成了B轮融资，由浙报传媒领投，估值10亿人民币。目前公司拥有10余项软件著作权及发明专利，获得行业奖项30余项，月流水超过1亿人民币。

公司重点投资了云计算方向的团队，团队主要成员主要来自985、211的博士、硕士构成，先后就职于华为、腾讯等IT公司，在云计算领域积累了深厚的技术实力和行业经验。在今年已发布了云操作系统，并已上线使用，能满足轻量级办公需求，同时大大的降低了IT成本。后续将推出办公云、教育云、游戏云等特色化云服务。

一、招聘对象：

2017应届毕业生（本科/研究生）

二、招聘岗位（80人）：（具体岗位需求请见第二页）

三、薪酬福利：

- 1、有竞争力的岗位工资+绩效奖金+每年两次调薪机会
- 2、六险一金+节假日福利+婚育礼金+年度体检+年度旅游+下午茶+素质拓展

四、联系方式：

- 1、公司地址：成都市高新区益州大道722号复城国际T1-12层；
北京海淀区知春路7号致真大厦C栋4楼。
- 2、联系邮箱：hr@ilongyuan.com.cn;
- 3、公司网址：<http://www.ilongyuan.com.cn/>

招聘岗位	招聘数量	岗位职责	岗位要求
美术设计师 (成都+北京)	10	1、负责龙渊旗下产品的视觉、UI 设计,包括但不限于 PC、Web、Mobile、平面等。	1、艺术设计、影视动画等相关专业优先; 2、热爱美术,喜欢美术,具备优秀的审美能力,并具有扎实的美术功底及较强的手绘,造型能力及色彩能力; 3、熟悉电脑绘图的创作流程和技巧,熟练掌握常用 PS, 以及 2D 或 3D 设计软件; 4、具有优秀的创造力和想象力,较强的文字理解力和表达能力,思维灵活,性格开朗,善于沟通与合作; 5、热爱游戏,熟悉流行动漫文化,了解动漫中对不同风格的定位和差异,并适应多种绘画风格。
前端工程师 (成都)	3	1、协助编写 Web 服务器端或前端的程序,参与搭建产品原型或大型互联网应用; 2、参与游戏官网、公司 OA 系统、财务系统、移动应用的前端开发工作。	1、统招本科及以上学历,计算机相关专业; 2、熟练使用如 photoshop、flash、dreamweaver 等各类设计软件。
后端工程师 (PHP/Python)(成都)	4(各2名)	1、参与公司官网,旗下各游戏产品官网、论坛等的开发; 2、协助解决开发过程中的技术问题。	1、统招本科以上学历; 2、计算机/软件工程相关专业优先; 3、编程基本功扎实,掌握 C/C++/JAVA 等开发语言、常用算法和数据结构; 4、了解 Python、Shell、Perl 等脚本语言;
后端工程师 (Java)(成都)	2	1、协助维护现有 sdk 账户系统服务端,并协助梳理现有逻辑; 2、根据产品需求、系统需求、设计框架参与代码编写;。	5、了解 MYSQL 及 SQL 语言、编程,了解 NoSQL, key-value 存储原理; 6、全面、扎实的软件知识结构,掌握操作系统、软件工程、设计模式、数据结构、数据库系统、网络安全等专业知识;
云计算开发工程师(成都)	10	1、负责云计算技术框架、云计算安全产品的设计、开发、测试及维护的全流程工作,跟踪产业界与学术界的最新云计算动态与相关成果。	1、统招本科或以上学历,计算机、通信或相关专业; 2、熟悉 Linux 操作系统; 3、掌握主流编程语言 C/C++、Python、Shell 一种或多种; 4、掌握虚拟化、计算、网络、存储、分布式架构、开源等知识者优先;
虚拟化工程师(成都)	10	1、负责计算虚拟化技术(XEN、KVM 等)、网络虚拟化技术(SDN、NFV 等)等产品的设计、开发、测试及维	5、熟悉 OpenStack、OpenNebula 等开源云计算框架者优先; 6、具有华为、思科等网络等认证证书者优先。

		护的全流程工作。	
存储工程师 (成都)	10	1、负责云计算存储领域产品的设计、开发、测试及维护的全流程工作。	
嵌入式工程师 (成都)	10	1、负责云计算终端产品的设计、开发、测试及维护的全流程工作。	
软件测试工程师 (成都)	2	1、参与对公司相关产品、服务器接口的性能测试； 2、协助编写自动化测试脚本，调试并执行自动化测试； 3、协助输出测试报告，并与开发人员共同进行分析，跟踪解决问题。	1、统招本科以上学历，计算机相关专业优先； 2、了解 JMeter, Loadrunner 等性能测试工具，了解 python, JAVA, c/c++等语言； 3、了解主流数据库 Mysql、Oracle 或 SQL Server 的基本操作； 4、了解网络协议和网络环境的应用，熟悉 http 协议； 5、较强的团队协作能力，以及沟通能力，具有学习创新精神。
U3D 客户端 (成都)	2	1、负责 unity3d 游戏的内容模块开发。 2、负责 unity3d 游戏的性能分析和优化，以及跨平台版本的开发制作。 3、负责周边模块和辅助工具的开发。	1、统招本科以上学历，计算机相关专业应届生。 2、精通 C/C++/C#等语言，基础牢固，对数据结构、算法、性能优化有深刻理解； 3、热爱游戏，有志在游戏行业发展； 4、性格开朗，沟通能力强，能承受工作压力，心态积极向上。 5、有 Unity 开发经验，熟悉计算机图形学。
游戏服务器端开发工程师 (成都)	1	1. 负责手机游戏服务器端的设计、开发、重构与扩展； 2. 负责游戏服务器的系统模块开发； 3. 负责游戏服务器端的安全保障； 4. 手机游戏服务器上线运营的技术支持；	1、统招本科以上学历，计算机相关专业应届生。 2、精通 C/C++/Golang 等语言，基础牢固，对数据结构、算法、性能优化有深刻理解； 3、热爱游戏，有志在游戏行业发展； 4、性格开朗，沟通能力强，能承受工作压力，心态积极向上。 5、熟悉 TCP/IP 网络协议，熟悉网络编程。
UI 设计师 (成都)	1	1、负责工作室旗下产品的视觉、UI 设计，包括但不限于 PC、Web、Mobile、平面等。	1、艺术设计、影视动画等相关专业优先； 2、热爱美术，喜欢美术，具备优秀的审美能力，并具有扎实的美术功底及较强的手绘，造型能力及色彩能力； 3、熟悉电脑绘图的创作流程和技巧，熟练掌握常用 PS，以及 2D 或 3D 设计软件； 4、具有优秀的创造力和想象力，较强的文字理解力和表达能力，思维灵活，性格开朗，善

			于沟通与合作； 5、热爱游戏，熟悉流行动漫文化，了解动漫中对不同风格的定位和差异，并适应多种绘画风格。
原画设计师 (成都+北京)	7	1、针对不同游戏类型完成高品质的游戏美术设计； 2、负责游戏界面设计（包括人物、场景、UI）； 3、绘制高品质 CG 宣传图。	1、统招本科以上学历； 2、艺术设计、影视动画等相关专业优先； 3、热爱美术，喜欢美术，具备优秀的审美能力，并具有扎实的美术功底及较强的手绘，造型能力及色彩能力； 4、熟悉电脑绘图的创作流程和技巧，熟练掌握常用 PS，以及 2D 或 3D 设计软件； 5、具有优秀的创造力和想象力，较强的文字理解力和表达能力，思维灵活，性格开朗，善于沟通与合作； 6、热爱游戏，熟悉流行动漫文化，了解动漫中对不同风格的定位和差异，并适应多种绘画风格。
手游商务 (北京)	2	1、手游安卓及 IOS 渠道的开拓与维护，协调渠道和客户资源，与客户建立良好的关系； 2、负责与各类资源合作伙伴(终端厂商、广告联盟等)沟通谈判，获取用户量； 3、针对不同渠道制定上线及推广流程，推动产品在渠道上线并获取有利资源； 4、及时反馈手游的市场情况，定期总结产品合作状况，将问题和建议反馈给公司； 5、对内负责协调沟通合作项目的推广运作，协调推广资源。	1、统招本科以上学历； 2、较强的文字理解力和表达能力，思维灵活，性格开朗，善于沟通与合作； 3、热爱游戏，了解游戏中对不同风格的定位和差异。

海外社区运营（北京）	2	1、负责对外 Facebook、Twitter、Google、Youtube、等全网络环境的运营与用户关系维护； 2、负责产品在 Facebook、Twitter、Youtube、及国外论坛、博客的网络推广和维护工作； 3、制定社区推广实施方案并具体实施，策划各种活动，发布原创信息，凝聚网络人气； 4、积极跟进客户需求，及时反馈并整理客户问题，提供合理的推广建议。	1、英语专业八级，听说读写熟练； 2、熟悉海外各大互动性 SNS 社区网站，facebook、Twitter 控优； 3、熟悉国外网络社区语言，熟悉通过互联网实现与英语系国家的用户有效沟通和互动交流； 4、文案功底强，能熟悉撰写软文，活动策划文案，具市场策划工作经验优先考虑； 5、有创意，能主动提出各种推广策划方案，能接受挑战并承受一定工作压力； 6、热爱互联网，对社会化营销项目有高昂的激情，具有出色的独立思考能力和较强的执行力。
海外广告优化师（北京）	2	1. 结合产品特点负责在 google / facebook 等海外广告投放管理工作，包括投放计划的执行、出价调价、推广预算与成本控制等工作，并对相关投放效果负责； 2. 对广告数据进行监控，整理与分析投放数据； 3. 对目标人群特点，创意表现进行数据分析与总结，并不断优化推广效果； 4. 为创意部提供创意思路和	1. 本科及以上学历，英语 CET6 级以上，听说读写流利优先； 2. 善于沟通，具有创意，良好的数据分析和逻辑推理能力。 3. 热爱探索新事物，热爱游戏，有 facebook，google 等海外 app 使用经验。

		效果反馈; 5. 对投放方法与技巧不断创新, 须达到制定的项目目标, 对盈亏负责, 不断优化 ROI。	
--	--	---	--